

IL CONTRATTO DELLA CASA EDITRICE MARCO SERRA TARANTOLA

La Marco Serra Tarantola nel contratto editoriale che propone agli autori specifica: numero di pagine, tipo di carta, formato, tipo di rilegatura, prezzo di copertina, tiratura.

La Marco Serra Tarantola inoltre si impegna a:

- a) realizzare l'opera a regola d'arte sia dal punto di vista grafico che editoriale;
- b) registrare la pubblicazione con il codice internazionale ISBN;
- c) inserire il libro nel Giornale della libreria e nel Catalogo generale per le librerie;
- d) pubblicizzare il libro con i mezzi e i modi che verranno ritenuti più opportuni (inserzioni su riviste e giornali specializzati, invio gratuito di copie a critici, enti e associazioni culturali ecc.);
- e) spedire per recensione a nominativi qualificati segnalati dall'Autore un numero di esemplari del libro corrispondente all'1% della tiratura fino ad un massimo di 25 copie;
- f) offrire in vendita il libro per mezzo dei propri cataloghi e di inserzioni ;
- g) inserire una prefazione redatta da qualificato critico secondo modalità da concordare, a meno che l'Autore non intenda fornirne una scritta da persona di sua fiducia;
- h) inserire gratuitamente all'interno del libro illustrazioni (fotografie e/o disegni) fornite dall'Autore, stampate in bianco-nero;
- i) inserire gratuitamente all'interno del libro o sul retro di copertina fotografia e curriculum dell'Autore;
- l) inserire sulla copertina del libro una illustrazione (fotografia e/o disegno) fornito dall'Autore, stampata in bianco-nero.;
- m) provvedere all'editing, cioè alla revisione e correzione dei testi inviati dall'Autore che potrà prendere visione delle modifiche suggerite controllando le bozze. Nei casi in cui l'opera richiedesse revisioni particolarmente laboriose con riscrittura parziale o totale da parte della redazione, la Marco Serra Tarantola Editore addebiterà il costo all'Autore;

n) inviare copie del libro al distributore e ai librai che ne facessero richiesta.

o) Tutti i libri editi dalla Marco Serra Tarantola Editore, vengono elencati man mano sul Giornale della libreria, che ogni mese è inviato a tutti i librai, e sul Catalogo dei libri in commercio che esce, aggiornato, tutti gli anni. In tal modo se un lettore chiede a qualsiasi libreria un libro edito dalla Marco Serra Tarantola Editore, il libraio lo può procurare mandando un fax alla Marco Serra Tarantola Editore. Pertanto i libri editi dalla Marco Serra Tarantola Editore, possono essere acquistati in tutte le librerie. Il catalogo dei libri in commercio, oltre che nelle librerie può essere consultato anche in molte biblioteche. Il codice ISBN, che figura su tutti i libri Marco Serra Tarantola Editore in commercio, inserisce inoltre il libro nel circuito dell'editoria di tutto il mondo. Il codice è adottato infatti da ben 182 nazioni. Tutti i libri editi dalla Marco Serra Tarantola Editore, sono inseriti nel catalogo Tarantola libri.it e Internet Book Shop, la grande libreria virtuale, tramite la quale si possono acquistare libri per mezzo di internet.

p) L' autore e' ospite della libreria Tarantola di Brescia per la presentazione del libro con la sola spesa del catering, se richiesto, e delle spese vive di organizzazione (biglietto di invito, Mailing, servizio di recensioni presso i giornali locali e non) .